



Objetivos Estratégicos	Objetivos Específicos	Estrategias	Actividad	Cronograma																								Resultados Metas	Evaluación		R																		
				2017						2018						2019						2020							Indicador	Fuente																			
				VIABILIDAD						SOSTENIBILIDAD						TRANSFORMACIÓN						COMPETITIVIDAD																											
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		Ene	Feb		Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
			ES15.4. Promover el desarrollo del comercio electrónico como una herramienta de servicios. 1. Gestionar financiamiento del proyecto. 2. Establecer alianzas atractivas de beneficio mutuo y desarrollo tecnológico	[Red]						[Yellow]						[Green]						[Blue]						RE15. Ingresos obtenidos por concepto de alianzas internacionales.																					