



INSTITUTO POSTAL DOMINICANO

Dpto. Planificación y Desarrollo

MAPA ESTRATÉGICO 2017-2020

MISIÓN

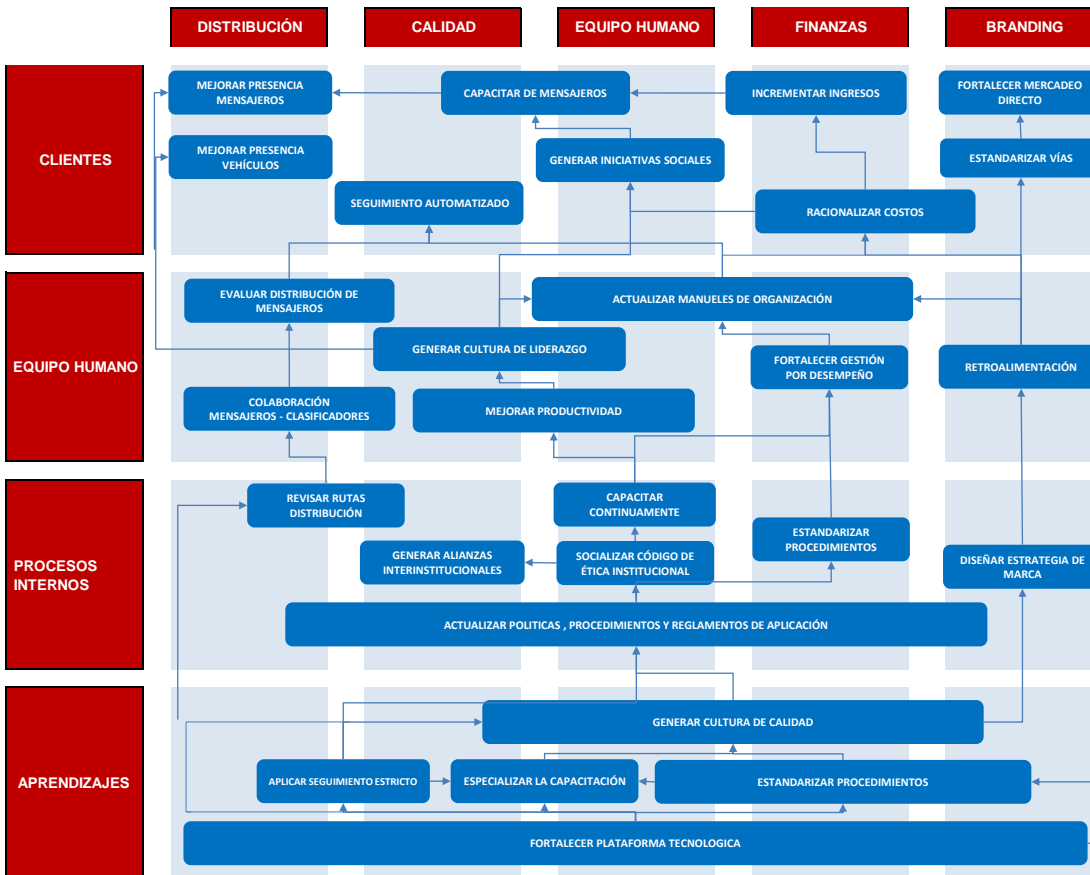
Normar y organizar el servicio postal en la República Dominicana, desempeñando un papel económico y cultural importante, con el fin de lograr la óptima transferencia de las comunicaciones postales y afines con profesionalidad, calidad total y dirigida a la satisfacción del cliente como meta principal.

VISIÓN

Desarrollar una empresa pública con independencia de gestión, capaz de generar utilidades superiores a las empresas más rentables del país y posicionarse como líder indiscutible del sector postal.

POLITICA DE CALIDAD

En el Instituto Postal Dominicano estamos comprometidos a cumplir con los requisitos de nuestros clientes, a través del manejo adecuado de los recursos y la capacitación continua de nuestro personal, garantizando así la calidad de nuestros servicios y el cumplimiento con las regulaciones legales y reglamentos internacionales del sector postal.



VALORES

Eficiencia • Compromiso • Excelencia • Vocación de Servicio • Transparencia