

PROGRAMAS DE DESARROLLO	DE	Objetivos Específicos	Proyectos	Evaluación		CALENDARIO DE PROYECTOS																							
				Indicador	Fuente de Información	2017						2018						2019						2020					
						VIABILIDAD						SOSTENIBILIDAD						TRANSFORMACIÓN						COMPETITIVIDAD					
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
PROGRAMA 1. Agilización de la Distribución	OE1	Reducir los tiempos de entrega fortaleciendo la red de distribución para cumplir los requerimientos del usuario.	P1. Mejoramiento de la distribución postal incrementando la flotta de vehículos de carga.	11. % de disminución de los tiempos de entrega entre ciudades y municipios.	Centro de Control de Operaciones	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
			P2. Aplicación del sistema de georreferenciación del código postal para eficientizar la distribución y pre-clasificación.	12. % de disminución de correspondencia mal encajonada y/o devuelta.	Dpto. de Operaciones	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
	OE2	Fortalecer los sistemas de control para garantizar la integridad de los envíos.	P3. Adiestramiento del personal relacionados con los procesos de seguridad postal.	14. Procesos de inspección estandarizado y en funcionamiento.	Manual de Procedimiento documentado y sistema de aplicación en uso.	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
			P4. Mejoramiento de la Calidad Postal a través del Centro Nacional de Control.	16. % de aumento de servicios con procesos establecidos de registro y seguimiento online.	PS-IFS / Sistema de Control de las Operaciones	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
PROGRAMA 2. Fortalecimiento de los mecanismos de Control y gestión de la calidad.	OE4	Formalizar el proceso de seguimiento y control fortaleciendo el Sistema de Control de la Calidad	P5. Fortalecimiento de la Oficina de Control de la Calidad.	18. % de reducción de costos operativos.	Depto. Administrativo	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
			P6. Diseñar e implementar un SCI basado en las NOBACI.	10. % de cumplimiento de las acciones de mejora implementadas a raíz de los datos del Centro de Control de las Operaciones.	Centro de Control de Operaciones	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
	OE5	Fortalecer el Sistema de Control Interno, para cumplir el plan de acción al Sistema Nacional de Control Interno y mejorar el desarrollo organizativo.	P7. Implementar el código de ética y de valores corporativos, y los planes de ética por año	Indicadores de calidad en base a Tics 2016 vs 2020	Dpto. Tics	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
			P8. Fortalecimiento del Sistema de Seguridad Postal	12. % de cumplimiento del Plan de acción para implementación del SCI	Dpto. Planificación	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
OE6	Mejorar la seguridad de los procesos postales, mitigando los factores de riesgo y mejorando el sistema de gestión.	P9. Creación de un sistema de comunicación electrónica interna y externa.	Cantidad de impresos registrados en 2013 vs 2016.	Dpto. de RR.HH	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	
		P10. Lanzamiento del Plan de Negocios Anual	14. Intranet establecida y en funcionamiento	Dirección de Operaciones	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
PROGRAMA 3. Desarrollo del talento humano.	OE10	Mejorar la comunicación interna estableciendo mecanismos de transmisión que garanticen la fluidez informativa.	P9. Creación de un sistema de comunicación electrónica interna y externa.	14. Intranet establecida y en funcionamiento	Dpto. Tecnología de Información	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
			P10. Lanzamiento del Plan de Negocios Anual	22. Cantidad de procesos documentados implementados.	Dpto. Planificación	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI
EJE 4. Impulso a la fuerza de ventas y comercio electrónico			P10. Lanzamiento del Plan de Negocios Anual	22. Cantidad de procesos documentados implementados.	Dpto. Planificación	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI	VI