



Autor:  
Yury Chez

MANUAL DE  
**EMPA  
QUE**

## **Palabras del Director**

Con la transformación de los servicios postales en la República Dominicana, el correo tradicional se ha convertido en un aliado de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), al servir de hilo conductor del productor nacional hacia otros mercados.

Con el apoyo del gobierno dominicano, las MYPIMES son un motor importante de la economía y una herramienta de superación y combate a la pobreza. La comercialización de sus productos en los mercados nacionales e internacionales, las ha convertido, a su vez, en uno de los principales aliados comerciales del Instituto Postal Dominicano (INPOSDOM).

La paquetería de estas MIPYMES es una de las principales fuentes de los envíos que viajan por toda la red postal universal, y es en ese sentido que el INPOSDOM ha querido poner en circulación un práctico Manual de Empaque que guíe a nuestros usuarios hacia el correcto manejo del embalaje y con esto asegurar que su envío llegue, no solo con la celeridad acordada, sino también en las mejores condiciones.

Finamente, quiero agradecer, en nombre de todo el Instituto Postal Dominicano y en el mío propio, este aporte que ha realizado el señor Yury Chez al pequeño y mediano empresario dominicano con la elaboración, de una forma desinteresada, de este Manual de Empaque que llegará a todos ellos a través del INPOSDOM.

Dr. Modesto Guzmán  
Director General del INPOSDOM

## **Introducción**

En el Instituto Postal Dominicano (INPOSDOM) hemos elaborado este manual pensando no básicamente en el empaque en sí, más bien ponemos todo nuestro empeño en la mercancía que se va a empacar.

Vivimos en un momento de globalización, recibimos productos de todas partes del mundo y muy frecuentemente de Estados Unidos donde se generan la mayoría de transacciones, de la misma manera que recibimos también podemos enviar.

El propósito de este manual es hacer que su producto llegue al cliente en las mismas condiciones en la cual se fabricó, porque de nada vale que exportemos un producto que llegará a su destino a tiempo pero con desperfectos porque el empaque se rompió y el impacto hizo daño al artículo.

Cuando el producto llega con desperfectos al cliente este pierde interés en el mismo y posiblemente no realice un nuevo pedido, aunque el artículo sea de buena calidad.

Para tener un buen empaque tenemos que tener en cuenta el tipo de material, cartón o papel que vamos a usar, o posiblemente cristal o plástico cuando se trata de un contenido líquido.

El costo de los materiales es importante en vista de que el producto es lo que más valor tiene con excepciones, como los perfumes.

Para un producto llegar a las manos del consumidor se le agrega el costo del empaque, el costo del embalaje, si lo necesita, y el costo de flete o envío.

En el caso de las joyas tenemos que tener en cuenta que sean apropiadas para el artículo en tamaño y costo del material, para exportación no pueden tener un valor grande al menos que se declare y se envíe como mercancía valiosa, que tiene un procedimiento diferente, y esto va también para las obras de arte con alto precio.

En los negocios mientras mas grande sea el mercado de ventas tenemos más valor agregado en nuestra inversión.

## Comenzando con un buen empaque

En un negocio para comenzar a producir un producto, igual si somos intermediarios y lo compramos, debemos pensar en el tipo de empaque que lleva, el tamaño del empaque debe de ir ajustado a las medidas comunes o estándar que tienen las cajas o envases de cristal o plásticos.

Por ejemplo: si vamos a empacar artesanía lo ideal es que el artículo tenga un tamaño que se ajuste a la medida de la caja que venden normalmente, eso ayuda a ahorrar dinero.

Ponemos el artículo artesanal y lo envolvemos con papel liviano (recordemos que el papel se vende por libras o kilos) luego lo ponemos dentro de una caja que no tenga espacio para moverse, la caja puede tener impreso por fuera la foto del producto y su descripción.

Luego esa caja la ponemos dentro de otra caja más grande que puedan caber 4, 6, 8 o 10 piezas, dependiendo del tamaño de la caja que vendan a medida normal, recordemos que el producto no puede tener ningún movimiento dentro de la caja, más bien deben de estar ajustadas las cajas dentro de la caja más grande.

En algunos casos es necesario que el producto sea desarmable, eso lo hace un mejor empaque, menos costoso y que ocupe menos espacio en el transporte, por consiguiente es más barato el flete o precio de transporte.

Con los muebles es muy frecuente que se transporten desarmados en cajas compactas, debemos de tener en cuenta que debe de ser fácil de armar y con pocas piezas a desmontar.

Toda esa planificación debe de hacerse en el mismo momento que decidimos diseñar y vender un producto.

Es importante destacar que estamos hablando de empaque que no es lo mismo que embalaje, su diferencia consiste en que el empaque es la envoltura del producto y el embalaje es la forma de transportar el empaque.

Podemos decir de tanto el empaque como el embalaje son importantes y que son el soporte para que nuestros productos lleguen a su destino en perfectas condiciones.

## **Empaque y envase**

Para las mercancías que son líquidas es normal que se usen los siguientes materiales de empaque:

- Fundas comerciales
- Cajas de cartón
- Papel liviano

Para envasar si el producto es líquido o comestible se utilizan:

- Botellas de plástico
- Botellas de vidrio
- Latas
- Cartón reforzado

Para que el producto se vea atractivo es necesario el uso del marketing en el material de empaque o envase, podemos poner el nombre, fotos y diagramación, colores atractivos, la descripción y sus características.

En el embalaje sin embargo se ponen las siguientes descripciones:

- El nombre del producto
- Número que le asignamos de referencia
- Cuantos productos contiene ese embalaje

El número del embalaje:

Se numera poniendo primero el numero secuencial separado de una raya el la cantidad de empaque que contiene, de la siguiente manera: la primera caja de embalaje llevará el número uno (1) seguido de la cantidad de embalaje que se tenga en ese embarque o envío, si son 20 embalajes se pondrá el número en el primer embalaje 1-20, el segundo seria 2-20, después 3-20 y así sucesivamente.

Existe un lenguaje universal que todos los países lo entienden por medio de figuras que determinan si el producto es frágil, venenoso o si tiene un modo de colocar su embalaje.

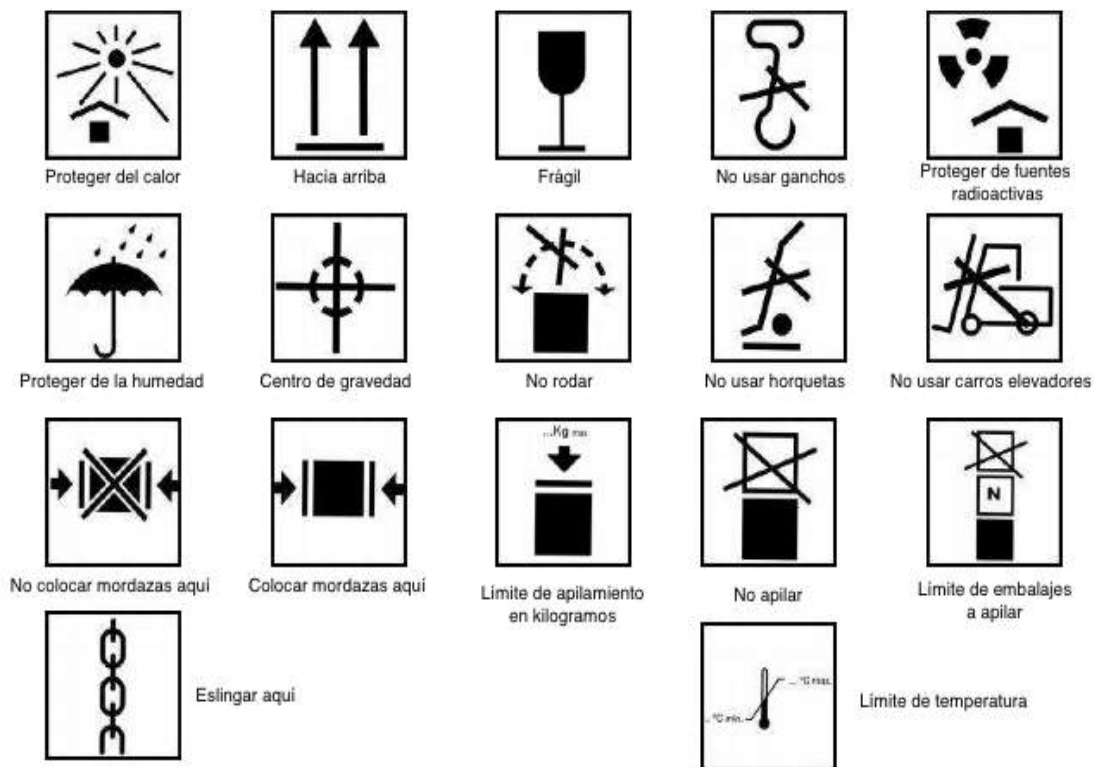
Existen tres tipos de marcas para el embalaje:

1. Marca estándar o de expedición
2. Marcas informativas

### 3. Marcas de manipulación

A continuación se muestra la diagramación internacional aprobada mundialmente.

#### PICTOGRAMAS DE USO INTERNACIONAL



Estos símbolos fueron desarrollados por ISO 790 (1983), son un conjunto de símbolos usados para el marcado de artículos que se transportaran. Los símbolos deben ser pintados en color negro con fondo blanco. El tamaño total de las marcas debe ser 10 cm, 15 cm, y 20 cm.

## Uso del cartón para embalaje



El cartón corrugado ofrece más resistencia. Al momento de nuestra decisión de ver qué tipo usar, debemos de tomar en cuenta que existen cartones de diferentes grosores, y su precio varia de acuerdo a su peso. Lo más importante a la hora de decidir es buscar el cartón con la resistencia que necesitamos de acuerdo al peso de nuestro producto, con las medidas del mismo, de manera tal que los productos queden ajustados.



De esta forma se visualizará el embalaje para que llegue a su destino final en óptimas condiciones

**Elementos que se deben incluir en el marcado de las cajas.**



Dependiendo de la fragilidad del producto y el tipo de transporte se elige el tipo de embalaje.



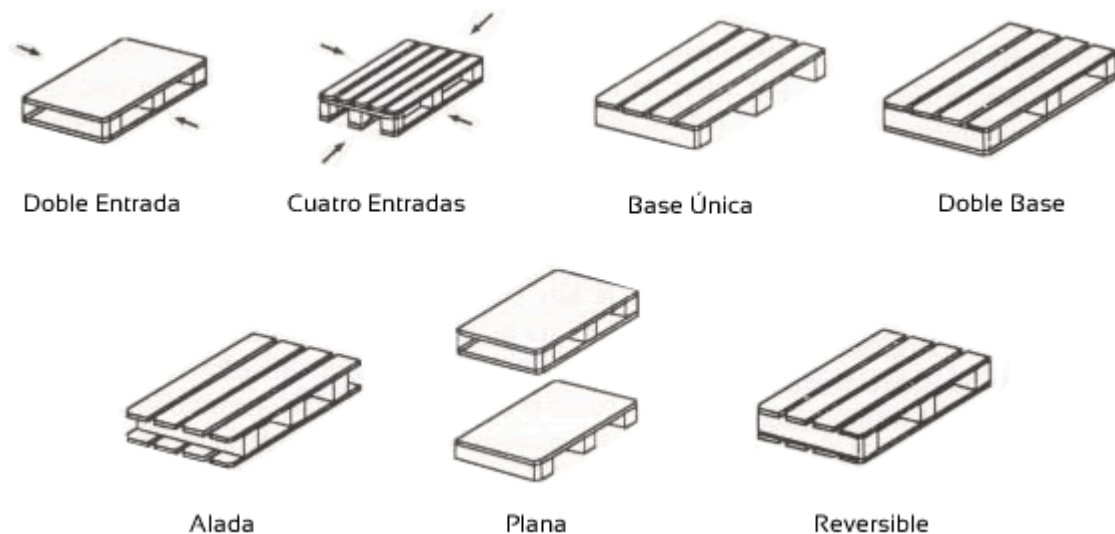
## Uso de la madera y el plástico en el embalaje

Embalajes de madera:

Son más usados para repuestos y maquinarias pesadas. La madera pesa más que el cartón pero ofrece mayor protección al producto. Dentro de sus características esta ser reutilizable, sensible a plagas y control sanitario.

Este tipo de mercancía que su embalaje es en caja para que no esté suelta y se compacte más para soportar impactos más fuertes, se montan en una paleta, que es una plataforma en madera o plástico.

Su tamaño es en medida americana 48" x 40" (pulgadas) y en Europa 1.2 mt x 1mt (metro.)



Para amarrar la mercancías de la paleta tenemos que envolver con plástico fino de embalaje la mercancía sujeta a dicha plataforma dándole varias vueltas, si la mercancía que transportamos no necesita tanta protección con paletas podemos envolver las cajas con plásticos para embalaje y se le dan tantas vueltas a las cajas como resistencia necesitemos.

## Envases y empaques de productos

El empaque o envase de acuerdo a su tipo de producto puede tener la siguiente etiqueta.

Para productos comestibles:

Nutrition Facts	
Datos de Nutrición	
Serving Size 1 cup / Tamaño por Ración	
Servings Per Container 2 / Raciones por Envase	
Amount Per Serving / Cantidad por Ración	
<b>Calories / Calorías 270</b>	<b>Calories from Fat / Calorías de Grasa 90</b>
% Daily Value / % Valor Diario*	
<b>Total Fat / Grasa Total 10g</b>	<b>15%</b>
Saturated Fat / Grasa Saturada 4g	20%
Trans Fat / Grasa Trans 0g	
Cholesterol / Colesterol 5mg	2%
Sodium / Sodio 270mg	11%
<b>Total Carbohydrate / Carbohidrato Total 39g</b>	<b>13%</b>
Dietary Fiber / Fibra Dietética 5g	20%
Sugars / Azúcares 15g	
<b>Protein / Proteínas 8g</b>	
Vitamin A / Vitamina A	70%
Vitamin C / Vitamina C	60%
Calcium / Calcio	10%
Iron / Hierro	15%
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.	
*Los Porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2,000 calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores, dependiendo de las calorías que usted necesite.	
	Calories / Calorías: 2,000 2,500
Total Fat / Grasa Total	Less than / Menos de 65g 80g
Saturated Fat / Grasa Saturada	Less than / Menos de 20g 25g
Cholesterol / Colesterol	Less than / Menos de 300mg 300mg
Sodium / Sodio	Less than / Menos de 2,400mg 2,400mg
Total Carbohydrate / Carbohidrato Total	300g 375g
Dietary Fiber / Fibra Dietética	25g 30g
Calories per gram / Calorías por gramo:	
Fat/Grasa 9 • Carbohydrate/Carbohidrato 4 • Protein/Proteína 4	

- Fomentar las compras (promociones).
- Ofrece al producto garantía de inviolabilidad.
- Protegen el producto de la luz.
- Multifuncionales (cupones, recetas).
- Imagen de la empresa.

El siguiente ejemplo de envase está formado con tres tipos de materiales: papel, metal y plástico, no es un material fácilmente reciclable, pero es un ejemplo para destacar que el empaque está relacionado también a la forma en que se transporte el producto industrial.



A continuación se presenta la forma en que se transportan los granos agrícolas principalmente en sacos de yute o sintéticos, se necesitan de permisos fitosanitarios para su exportación.



Es importante tener en cuenta que no todos los tipos de mercancías se pueden transportar por vía aérea, existen muchas restricciones, por eso es conveniente consultar con nuestro embarcador la mejor vía por la que nuestros productos deben viajar.

## Códigos Internacionales Mercancías Peligrosas

Estos códigos internacionales se utilizan con una etiqueta en el embalaje para destacar el tipo de producto que transportamos.

### Clase 1: Materias Explosivas



### Clase 2: Gases



**Clase 3: Líquidos Inflamables**



**Clase 4: Sólidos Inflamables**



**Clase 5: Sustancias Comburentes**



**Clase 6: Materias tóxicas**



**Clase 7: Materias Radioactivas**



**Clase 8: Materias Corrosivas**





**Clase 9:** Materias peligrosas varias





**Instituto  
Postal  
Dominicano**

C/ Héroes de Luperón, esquina Rafael Damirón,  
Centro de los Héroes, Santo Domingo, D.N., Rep. Dom.  
Código Postal 10101  
Tels.: 809.534.5838 Exts.: 296/298. Sin Cargo 1 809.200.3890  
[www.inposdom.gob.do](http://www.inposdom.gob.do)

INPOSDOMRD

